



FRAGEN & ANTWORTEN

Wer ist Zentis?

Zentis ist einer der führenden fruchtverarbeitenden Betriebe Europas und ist auf das Veredeln von Früchten und anderen natürlichen Rohstoffen spezialisiert. Für den Verbraucher ist die Marke Zentis als Anbieter fruchtiger Konfitüren und feiner Marzipanspezialitäten bekannt. Aber auch als leistungsstarker und innovativer Partner der internationalen Milchindustrie sowie der Süß- und Backwarenindustrie ist das Aachener Unternehmen führend. Zentis ist in vier Geschäftsfelder gegliedert: Fruchtzubereitungen für Milchprodukte, Fruchtzubereitung und Rohmassen für Back- und Süßwaren, Süße Brotaufstriche und Süßwaren.

Wann wurde das Unternehmen gegründet?

1893 eröffnete Franz Zentis in Aachen ein Kolonialwarengeschäft. 1900 hatte er die Idee zur ersten Zentis Konfitüre aus getrockneten Aprikosen und Zucker. Seit diesen Anfängen ist Zentis als Unternehmen beinahe beständig gewachsen. 1954 wurde die Produktpalette um feine Süßwaren erweitert, 1960 kamen Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft hinzu. Zum 100-jährigen Jubiläum wurde in Aachen Eilendorf die Süßwarenproduktion neu erbaut, 2003/4 wurde erheblich in das Stammwerk Aachen investiert. Das Unternehmen befindet sich nach wie vor in Familienbesitz.

Wie hoch ist der Umsatz, wie verteilt er sich?

Der Umsatz betrug im Jahr 2009 ca. 611 Millionen Euro. 65 Prozent entfallen auf Fruchtzubereitungen, 23 Prozent auf Brotaufstriche, neun Prozent auf Süßwaren und drei Prozent auf Backfüllungen. Die Verarbeitungskapazität von Zentis beläuft sich jährlich auf 450.000 Tonnen, davon 300.000 Tonnen Fruchtzubereitungen, 100.000 Tonnen süße Brotaufstriche sowie jeweils 25.000 Tonnen Backfüllungen und Süßwaren. Wir sind heute auf den Weltmärkten zuhause. Die Exportquote lag 2009 bei 34 Prozent.

Wie viele Mitarbeiter und Standorte gibt es?

Ungefähr 1.300 Menschen arbeiten am Hauptsitz Aachen. Daneben gibt es Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland, den USA und eine Repräsentanz in China. Insgesamt sind im Ausland ca. 580 Mitarbeiter für Zentis beschäftigt.



Welche Rolle spielt das Industriegeschäft?

Das ist unser größtes und wichtigstes Geschäftsfeld. Zentis entwickelt und produziert hochwertige Frucht-, Gemüse und Cerealienzubereitungen für die weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie. Unsere Produkte sind u.a. in vielen Joghurt- oder Quarkbechern zu finden, ebenso wie in Desserts oder feinen Backwaren. Wir verstehen uns als Business-to-Business-Spezialist für erfolgreiche und maßgeschneiderte Produktlösungen und sind Ideengeber auf nationaler wie internationaler Ebene. Unsere Produktion zeichnet sich durch modernste Technik und strengste Qualitätskontrollen weit über dem Standard aus.

Welche Rolle spielt Zentis im Markt für Konfitüren?

Im Markt für Konfitüren ist Zentis die starke Marke neben dem Marktführer. Insgesamt verzeichnet der Markt aktuell ein Mengenwachstum von 4,7 Prozent, der Wertzuwachs beläuft sich auf drei Prozent. Die zwei absatzstärksten Konfitüren-Kategorien von Zentis sind die Zentis Frühstücks-Konfitüre und die Belfrutta Auslese. Besonders erfreulich ist in diesem Zusammenhang, dass sich Zentis Belfrutta Auslese in einem Umfeld, das von der anhaltend positiven Entwicklung der sogenannten Handelsmarken geprägt ist, als echtes Qualitätsprodukt behaupten und weiter wachsen kann. Eines unserer originären Produkte ist auch das legendäre Original Aachener Pflümli.

Welche Trends sind in diesem Geschäft auszumachen?

Der Trend zur gesundheitsbewussten Ernährung gewinnt in allen Produktgruppen an Bedeutung. Die Entwicklung im Segment für süße Brotaufstriche wird aktuell von hochqualitativen Produkten in bedarfsgerechten Größen geprägt. Dabei handelt es sich vorrangig um Fruchtaufstriche – mit einem hohen Fruchtanteil und einem deutlich geringeren Zuckergehalt als bei klassischen Konfitüren vorgegeben.

Was produzieren Sie im Geschäftsfeld Süßwaren?

Im Bereich Süßwaren hat sich Zentis als einer der führenden Hersteller von Marzipan etabliert. Wir produzieren sowohl vielfältige Rohmassen für die Industrie als auch Edel-Marzipan und Marzipan-Produkte für den Endverbraucher (unter anderem die Marken Belmanda und Belnuga). Marzipan als klassische Saisonware wird vor allem zu Weihnachten und Ostern nachgefragt. Auch Knuspli Choko-Flakes gehören zu unserem Süßwarensortiment.



Wodurch zeichnet sich Zentis besonders aus?

Traditionell stark ist die Innovationskraft von Zentis. Wir entwickeln von der Idee bis zur Marktreife und bieten speziell im Industriegeschäft kundenspezifische Lösungen für hochwertige Produktqualität mit besonderem Innovationspotenzial. Zu den Neuerungen, die im Hause Zentis entstanden sind, zählen u.a. Fruchtzubereitungen (FZB) mit Müsli, FZB mit Schokolade-, Vanille- und Mokkageschmack für Ultra-High Temperature Produkte (UHT), FZB für Zweikammerbecher, der Einsatz von Vitaminen und Mineralstoffen in FZB, diätische FZB oder FZB mit stabilen und sterilen Schokoladen und Cerealien.

Welche Innovationen sind in diesem Jahr zu erwarten?

Ab April 2011 wird das neue Produktkonzept „Zentis Balance“ im Handel sein. Durch 50 Prozent weniger Kalorien und vollem Fruchtgeschmack erfüllt es das Bedürfnis der Verbraucher nach einer leichten und ausgewogenen Ernährung.

„Zentis 75% Frucht“ Fruchtaufstrich wendet sich an anspruchsvolle Konsumenten, die vollendeten Genuss lieben. Gleichzeitig enthält auch dieses Produkt ca. 30 Prozent weniger Zucker als herkömmliche Konfitüre. Wir sind immer bestrebt, möglichst wenig Zucker zu verwenden, ein Mindestmaß bei Konfitüren (56g je 100g) ist jedoch vom Gesetzgeber vorgeschrieben.

Daneben geht der Trend zu saisonal verfügbaren Produkten, die den Wechsel der Jahreszeiten auch kulinarisch erlebbar machen. Diesen Trend greift Zentis durch saisonale Geschmacksvariationen auf. Von Oktober bis Dezember 2011 werden wir „Apfel-Zimt mit feinem Bratapfel-Geschmack“ und „Aachener Pflümli mit Zimt“ im bekannten Zentis-Kugelglas anbieten.

Im Süßwarenssegment werden in 2011 die Produkte „Belmanda Alpenmilch“ und „SpongeBob Vollmilch-ChocoBalls“, sowie zu Weihnachten „Zentis Alpenmilch Marzipan Brote“ gelauncht.

Wie sichert Zentis die Qualität?

Früchte sind ein hochsensibles Produkt, das mit großer Sorgfalt und unter strengsten Hygienebedingungen verarbeitet werden muss. Die beginnt durch detailgetreue Eingangskontrolle und garantierte Rückverfolgbarkeit der Ware. Unsere Herstellungsverfahren sind hochentwickelt und besonders schonend. Strenge prozessbegleitende Qualitätskontrollen garantieren gleich bleibende Qualität und Frische weit über dem Standard. Zentis ist zertifiziert nach IFS (International Featured Standard Food).



Was unternimmt Zentis bezüglich des Umweltschutzes?

Unser Hauptprodukt kommt aus der Natur, ein schonender und nachhaltiger Umgang mit ihr für uns primäre Verpflichtung. Auch hier kommt unsere Innovationskraft zum Tragen. Effiziente Produktionstechniken und -verfahren sorgen für eine Entlastung der Umwelt. Wir arbeiten permanent an der Verbesserung ressourcenschonender Lösungen wie die Reduzierung des Abfallaufkommens oder der Verringerung des Wasser- und Stromverbrauchs.

Wie will Zentis das Geschäft weiter voranbringen?

Wir wollen die Marke weiter stärken, den Zentis-Kunden an die Marke binden und neue Kunden durch unsere qualitativ hochwertigen Produkte hinzugewinnen. Zu diesem Zweck erhält Zentis in diesem Jahr einen neuen Markenauftritt. Unsere neue Kampagne „Zentis auf.

Gut drauf“ rückt nicht nur die beste Qualität unserer Produkte in den Fokus, sondern kommuniziert auch einen echten Marken-Mehrwert: Das „Zentis auf. Gut drauf-Gefühl“: Der Glücksmoment beim Öffnen eines jeden Bechers und Glases von Zentis.

Doch auch für unsere Industriekunden ist Zentis eine starke Marke. Als innovativer Partner werden wir zukünftig die Entwicklung von Füllungen und Zubereitungen für die Back- und Süßwarenindustrie kontinuierlich ausbauen.

Ein weiterer Punkt ist die steigende Internationalisierung. Schon heute ist das Unternehmen einer der führenden fruchtverarbeitenden Betriebe Europas. Diese Rolle bauen wir weiter aus – auch über die Grenzen Europas hinweg.

Stand: März 2011

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Sabrina Alberti
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4152
s.alberti@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com