



Pressemitteilung

Feine Mandel im Schokomantel

Mandeldragees: Umfangreiche Sortimentserweiterung beim Frucht- und Nusspezialisten Zentis

Aachen, 4. Oktober 2011 – Mit Belmandel präsentiert Zentis auf der Anuga in Köln eine neue Mandel-Spezialität und weitert damit das bestehende Süßwarensortiment aus. Belmandel, das sind hochwertige schoko-dragierte Mandeln in gleich drei frischen und verführerischen Geschmacksrichtungen: Schokolade, Frucht und Joghurt.

Erlesene Mandeln aus Kalifornien und dem Mittelmeerraum sowie deren spezielle Röstung sind die Grundlage der neuen Süßwarenspezialität von Zentis. Die bedarfsgerechten, schoko-ummantelten ganzen Mandeln werden in edlen 150g-Giebelpackungen stilvoll im Handel präsentiert. Die verschiedenen Geschmacksrichtungen der Mandeldragees bieten ein breites Spektrum, das zum Genießen einlädt. Fruchtig ummantelt sind die Mandeln mit Orangen-, Ananas-, Pfirsich-, Kokosnuss- und Melonennote erhältlich. Schokoladig wird's mit Vollmilch, Zartbitter und weißer Schokolade oder klassisch erfrischend mit feiner Joghurtnote. Belmandel präsentiert sich als idealer Begleiter für unterwegs und als kleiner Genuss für zwischendurch. Auch als Geschenk ist Belmandel in der edlen Verpackung ein Hingucker.

Aufmerksamkeitsstark am POS

Die Belmandel-Produkte werden dem Handel in edel gestalteten Giebelverpackungen und bedarfsgerechten Einheiten angeboten. Neben klassischen 6er Regalkartons bietet Zentis aufmerksamkeitsstarke 72er Bodenaufsteller und 108er 1/4 Chep Displays zur Aktivierung der Kunden an. Zur Einführung werden die Produkte durch Internetmaßnahmen sowie Fachhandelswerbung und PR-Aktivitäten kommunikativ unterstützt.

Mandexperten aus Tradition

Das Familienunternehmen Zentis kann bei der Verarbeitung von Mandeln auf seine langjährige Erfahrung bauen. Wie für alle Zentis-Produkte gelten auch für Belmandel strengste Qualitätskontrollen, die weit über dem Standard liegen. Umfassende Eingangskontrollen der Mandeln sind dabei genauso selbstverständlich wie die Rückverfolgbarkeit der Ware und die besonders schonende Verarbeitung der wertvollen Rohstoffe.



Dreierlei Schokolade



- Sonnenverwöhnte kalifornische Mandeln – sanft geröstet
- Umhüllt von 75% feiner Schokolade
- Im beliebten Sortenmix: Vollmilch, Zartbitter und weiße Schokolade
- Hochwertige 150g-Giebelpackung

Fruchtnote



- Exklusive Mittelmeermandeln
- Mit leckerer Fruchtnote
- Umhüllt von 60% weißer Schokolade
- Fein dragiert in hochwertiger 150g-Giebelpackung
- In den beliebten fünf fruchtigen Sorten: Orangen, Ananas, Pfirsich, Kokosnuss und Melone

Joghurtnote



- Kalifornische Mandelauslese, fein geröstet
- Mit erfrischender Joghurtnote
- Knackiger Mandelgenuss umhüllt von 75% weißer Schokolade
- Hochwertige 150g-Giebelpackung



Zu Zentis:

Zentis ist ein Traditionsunternehmen, das 1893 in Aachen gegründet wurde und sich nach wie vor in Familienbesitz befindet. Heute ist Zentis einer der führenden fruchtverarbeitenden Betriebe Europas und bei Konfitüren und Brotaufstrichen aktuell die Nummer 2 in Deutschland. Zentis verarbeitet ausschließlich Produkte bester Qualität und unter strengsten Kontrollen. Die besondere Qualität der Zentis-Produkte wurde im Jahr 2011 mit mehreren Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) und dem Landesehrenpreis für Lebensmittel NRW ausgezeichnet. Produziert werden u. a. die bekannten Marken Belfrutta Auslese, Original Aachener Pflümli, Zentis Frühstücks-Konfitüre, Zentis Balance, 75% Frucht, Fein Cremig und Nusspli. Eine Spezialität von Zentis sind innovative Entwicklungen für die Milchwirtschaft wie stabile Cerealien für Joghurts. Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen 1.300 Mitarbeiter und 585 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland, den USA und China. Für seine Bemühungen um einen aktiven Umweltschutz wurde das Unternehmen mehrfach ausgezeichnet. Zentis ist der führende fruchtverarbeitende Betrieb Europas, ein leistungsstarker und innovativer Partner für weiterverarbeitende Industrie und nicht zuletzt eine starke Marke. Das Unternehmen ist in vier Geschäftsfelder gegliedert: Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und süße Cremes), Fruchtzubereitungen für Back- und Süßwarenindustrie, Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie) sowie Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft.

Mehr Informationen über Zentis unter www.zentis.de
Werden Sie Fan von Zentis: www.facebook.com/ZentisAachen

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Sabrina Alberti
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4152
s.alberti@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com