



Pressemitteilung

International, ideenreich und innovativ: Zentis präsentiert sich auf der Anuga

Ausbau des Industriegeschäfts im Fokus – bereits 40 Prozent des Konzernumsatzes werden im Ausland generiert

Aachen, 8. Oktober 2011 – Zentis, der bekannte Fruchtverarbeiter aus Aachen, will sein Industriegeschäft durch weitere Internationalisierung ausbauen und stärken. Dies kündigte Geschäftsführer Karl-Heinz Johnen anlässlich der Anuga, der weltweit führenden Ernährungsmesse für Handel und Gastronomie in Köln, an. „Wir verstehen uns im Industriegeschäft als Business-to-Business-Spezialist für erfolgreiche und maßgeschneiderte Produktlösungen“, so Johnen. „Jedes unserer Produkte ist auf die individuellen Anforderungen unserer Kunden und ihrer Märkte zugeschnitten. Daher spielt Zentis mittlerweile nicht nur auf nationaler, sondern auch auf internationaler Ebene eine maßgebliche Rolle als Ideen- und Impulsgeber.“ Die Anuga, so Johnen weiter, biete eine Plattform, um den Dialog mit Partnern und Kunden aus der Industrie zu intensivieren.

Bei Endverbrauchern ist Zentis in erster Linie durch seine leckeren Konfitüren oder das beliebte Marzipan bekannt. Das Industriegeschäft aber ist das größte und wichtigste Geschäftsfeld des Aachener Traditionsunternehmens. Zentis entwickelt und produziert hochwertige Frucht-, Gemüse- und Cerealienzubereitungen für die Lebensmittelindustrie. Die Produkte sind in vielen Joghurt- oder Quarkbechern zu finden, ebenso wie in Desserts oder Eis.

Internationalisierung im Zeichen des Wachstums

Eine zunehmend größere Rolle spielt bei Europas größtem Fruchtverarbeiter das Auslandsgeschäft. Mittlerweile macht es 40 Prozent des gesamten Konzernumsatzes aus. Anfang der 1990er-Jahre betrug der Anteil noch 15 Prozent. Zentis betreibt eine Niederlassung in China und ist mit eigenen Standorten in Polen, Ungarn, Russland und den USA vertreten. Speziell das US-Geschäft zeigt dabei die stärksten Wachstumsraten und wird dies voraussichtlich auch in den kommenden Jahren tun.

Voraussetzung jeglicher Expansion sind Investitionen. Aufgrund der hohen Eigenkapitalausstattung befindet sich Zentis hier in einer sehr komfortablen Situation. Alle nötigen Mittel für Investitionen werden in der Regel über den Cash-Flow generiert. Das schafft aus wirtschaftlicher Sicht beste Voraussetzungen für die weitere Internationalisierung.



„Um auf ausländischen Märkten erfolgreich Fuß zu fassen,“ so Karl-Heinz Johnen, „reichen die Fähigkeiten, Marktpotenziale zu erkennen und Produktionsstätten aufzubauen, allerdings nicht aus. Unternehmen müssen sich auch für ausländische Kulturen öffnen.“ So greift Zentis für all seine Tochtergesellschaften beispielsweise ausschließlich auf ortsansässige Mitarbeiter zurück, inklusive Führungspersonal.

Dieses Vorgehen ermöglicht, dass lokale Marktkenntnisse in die Entwicklung ebenso einfließen wie internationale Trends. Länderspezifische Anforderungen können aufgrund der engen Zusammenarbeit mit den jeweiligen Produktionsstätten punktgenau umgesetzt werden.

Alle Prozesse stehen auch international unter der für den gesamten Konzern gültigen Maxime der Nachhaltigkeit. Die Basis für alle Zentis-Produkte stellt eine intakte Natur dar. Nachhaltiges und ökologisches Wirtschaften ist daher, unabhängig vom Standort, oberstes Gebot.

Zentis ist auf der Anuga in Halle 3.2, Stand A021 bis A029 vertreten.

Zu Zentis:

Zentis ist ein Traditionsunternehmen, das 1893 in Aachen gegründet wurde und sich nach wie vor in Familienbesitz befindet. Heute ist Zentis einer der führenden fruchtverarbeitenden Betriebe Europas und bei Konfitüren und Brotaufstrichen aktuell die Nummer 2 in Deutschland. Zentis verarbeitet ausschließlich Produkte bester Qualität und unter strengsten Kontrollen. Die besondere Qualität der Zentis-Produkte wurde im Jahr 2011 mit mehreren Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) und dem Landesehrenpreis für Lebensmittel NRW ausgezeichnet. Produziert werden u. a. die bekannten Marken Belfrutta Auslese, Original Aachener Pflümli, Zentis Frühstücks-Konfitüre, Zentis Balance, 75% Frucht, Fein Cremig und Nusspli. Eine Spezialität von Zentis sind innovative Entwicklungen für die Milchwirtschaft wie stabile Cerealien für Joghurts. Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen 1.300 Mitarbeiter und 585 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland, den USA und China. Für seine Bemühungen um einen aktiven Umweltschutz wurde das Unternehmen mehrfach ausgezeichnet. Zentis ist der führende fruchtverarbeitende Betrieb Europas, ein leistungsstarker und innovativer Partner für weiterverarbeitende Industrie und nicht zuletzt eine starke Marke. Das Unternehmen ist in vier Geschäftsfelder gegliedert: Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und süße Cremes), Fruchtzubereitungen für Back- und Süßwarenindustrie, Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie) sowie Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft.

Mehr Informationen über Zentis unter www.zentis.de
Werden Sie Fan von Zentis: www.facebook.com/ZentisAachen

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Sabrina Alberti
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4152
s.alberti@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com