



Pressemitteilung

Zentis bringt „Leichte Früchte“ mit einer Süßung aus Stevia auf den Frühstückstisch

Dank Steviol Glykosiden aus der Stevia Pflanze hat die neue Konfitüre „Leichte Früchte“ 30 Prozent weniger Kalorien, bietet aber den vollen Fruchtgenuss

Aachen, 29. Januar 2012 – Seit Ende 2011 ist Stevia und daraus gewonnene Süßungsmittel als Alternative zu Zucker auch in Deutschland zugelassen. Die „Wunderpflanze“ Stevia gilt als natürliches Süßungsmittel. Stevia und daraus gewonnene Süßungsmittel sind praktisch kalorienfrei, für Diabetiker geeignet, schaden nicht den Zähnen und wirken neutral auf den Blutzuckerspiegel. Kurzum: Sie sind ideal für eine gesundheitsbewusste und kalorienreduzierte Ernährung. Da ist es nur logisch, dass Zentis als innovativer Hersteller hochwertiger Konfitüren und Fruchtaufstriche ab April 2012 ein Produkt mit der Süße aus Stevia in sein Sortiment aufnimmt. Hier ist der Name Programm – „Leichte Früchte“ nennen sich die neuen, mit Steviol Glykosiden gesüßten Konfitüren aus dem Hause Zentis.

Gegenüber herkömmlichen Produkten haben sie 30 Prozent weniger Kalorien, bieten aber den gewohnt leckeren, vollen Zentis-Fruchtgeschmack. Auf den Einsatz anderer künstlicher Süßungsmittel kann somit gänzlich verzichtet werden. „Mit dieser neuen Produktreihe kommen wir dem Wunsch vieler Verbraucher nach wenig Zucker und authentischem Geschmack nach“, sagt Karl-Heinz Johnen, Geschäftsführer von Zentis.

„Leichte Früchte“ wird in den Sorten Erdbeere, Aprikose, Kirsche und Himbeere auf den Markt kommen. Gesüßt werden die Konfitüren durch eine Mischung aus Steviol Glykosiden und Kristallzucker. Dadurch wird der feinherbe süße Steviageschmack optimal ausgeglichen und der fruchttypische Geschmack der Produkte kann sich voll entfalten

Stevia-Produkte als Marktinnovationen

„Wir sind überzeugt davon, dass sich Stevia im Markt für Zuckerersatzstoffe durchsetzen wird“, so Karl-Heinz Johnen, „und wir wollen als eines der ersten Unternehmen, das Süßungsmittel aus Stevia in seinen Produkten verwendet, dazu beitragen.“

Mit „Leichte Früchte“ bietet Zentis ein innovatives Produkt für ernährungsbewusste Verbraucher. Die Konfitüren kommen ab April auf den Markt und werden über auffällige Displayplatzierungen im 235g Glas angeboten. Diese praktische Verpackungseinheit entspricht dem Trend zu kleinen Gebindegrößen und garantiert Abwechslung und stets



frischen Genuss. Das Design ist in dem für Stevia typischen hellen Grün angelegt. Der Ladenverkaufspreis wird zwischen 1,79 und 1,89 Euro pro Glas liegen.

Hintergrund: süßer Alleskönner Stevia

In Südamerika und Japan seit langem verwendet, wurde Stevia vor der Zulassung für den europäischen Markt gründlich untersucht und getestet. Dabei setzten sich Verbraucher schon lange für Stevia ein, da es als Naturprodukt unter gesundheitlichen Aspekten den industriellen Süßstoffen überlegen ist. Die Stevia-Staude stammt ursprünglich aus dem Grenzgebiet zwischen Paraguay und Brasilien. Die Indios nutzen Stevia-Blätter seit Jahrhunderten zur Süßung. Die Blätter der Pflanze sind unbehandelt 30 Mal süßer als Zucker. Aus ihnen wird ein wasserlösliches Extrakt gewonnen, das Zucker um das bis zu 300-Fache übertrifft. In Japan, dessen Bevölkerung die wohl gesündeste Ernährungsweise weltweit hat, wird Stevia bereits seit den 1950er-Jahren angebaut und verwendet. Sein Marktanteil dort liegt bei 40 Prozent.



Zu Zentis:

Zentis ist ein Traditionsunternehmen, das 1893 in Aachen gegründet wurde und sich nach wie vor in Familienbesitz befindet. Heute ist Zentis einer der führenden fruchtverarbeitenden Betriebe Europas und bei Konfitüren und Brotaufstrichen aktuell die Nummer 2 in Deutschland. Zentis verarbeitet ausschließlich Produkte bester Qualität und unter strengsten Kontrollen. Die besondere Qualität der Zentis-Produkte wurde im Jahr 2011 mit mehreren Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) und dem Landesehrenpreis für Lebensmittel NRW ausgezeichnet. Produziert werden u.a. die bekannten Marken Belfrutta Auslese, Original Aachener Pflümli, Zentis Frühstückskonfitüre, Zentis Balance, 75% Frucht, Fein Cremig, Zentis Leichte Früchte Stevia, Nusspli. Eine Spezialität von Zentis sind innovative Entwicklungen für die Milchwirtschaft wie stabile Cerealien für Joghurts. Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen über 1.300 Mitarbeiter/-innen und über 600 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland und den USA. Für seine Bemühungen um einen aktiven Umweltschutz wurde das Unternehmen mehrfach ausgezeichnet. Zentis ist der führende fruchtverarbeitende Betrieb Europas, ein leistungsstarker und innovativer Partner für weiterverarbeitende Industrie und nicht zuletzt eine starke Marke. Das Unternehmen ist in vier Geschäftsfelder gegliedert: Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und süße Cremes), Fruchtzubereitungen für



Back- und Süßwarenindustrie, Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie) sowie Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft.

Mehr Informationen über Zentis unter www.zentis.de.

Werden Sie Fan von Zentis: www.facebook.com/ZentisAachen

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Sabrina Alberti
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4152
s.alberti@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com