



Die Seiten für den Groß- und Einzelhandel

Produktinnovationen

Lilalogisch!



Humana hat sich nicht nur eine frische Optik zugelegt – die Säuglingsnahrungsexperten haben jetzt auch ein ganz neues Sortiment entwickelt. Im Jahr des 60. Jubiläums kommt eine neue Auswahl an Milchmischungen, Milchbreien, „Milch & Getreide“ zum Trinken sowie Desserts in den Handel. Und das zu einem fairen Preis. Die Produkte sind schnell an der lila Verpackung zu erkennen.

Seit 60 Jahren ist es Antrieb der Marke Humana, Eltern und Babys die perfekte Lösung für die Ernährung zu bieten. Die

Idee hinter dem neuen „Basis-Sortiment“: Milchmischung und beliebte Klassiker kommen als bedarfsgerechte Produkte für jede Altersstufe ins Regal – zu einem fairen Preis. Wie für alle Humana Produkte gilt auch hier die Garantie: Qualität aus Deutschland, erstklassige Rohstoffe, mit allen wichtigen Nährstoffen und gute Bekömmlichkeit. In kräftigem Lila gestaltet, setzt sich die neue Produktgruppe am Regal farblich eindeutig vom restlichen Sortiment aus dem Hause Humana ab.

www.lilalogisch.de

Modern, dynamisch und lecker!

Die feinen Cremes von Zentis Nusspli Nuss-Nougat-Creme und Belmandel Mandel-Nougat-Creme – für viele sind sie einfach nur lecker und vor allem untrennbar mit ihrem Frühstücksbrötchen verbunden. Selbst wenn's beim Frühstück mal schnell gehen muss – Nusspli gibt den nötigen Energie-Kick und macht fit für den Tag. Und braucht der Körper zwischendurch mal einen neuen Schub – mit Nusspli auf dem Pausenbrot tankt jeder schnell wieder auf. Belmandel ist die cremige Verführung aller Liebhaber feiner Mandelspezialitäten. Die einzigartige Mandel-Nougat-Creme gehört zum guten Ton am Frühstückstisch.

Nusspli als geNUSStarkes Powerpaket überzeugt vor allem mit unverfälschtem Nuss-Geschmack. Belmandel verwöhnt mit feiner Mandelnote die Sinne



und weckt streichzart die Lebensgeister. Mit neuem Markenauftritt stellt Zentis jetzt seine bewährten Klassiker noch einmal vor: Die aktuelle Verpackung signalisiert Genuss und Qualität, das moderne Design kommuniziert deutlich die hochwertigen Zutaten, wie Haselnüsse oder Mandeln. Gesteigert wird das Qualitätserlebnis durch eine verbesserte Materialstabilität der Becher.

Ein attraktives Gewinnspiel unter dem Motto „Zeig' was in dir steckt!“ setzt von Juli bis August 2010 den neuen dynamischen Nusspli-Auftritt überzeugend in Szene. Das Aktionsmotiv signalisiert: „In Nusspli steckt viel Power und Energie – nutze sie“. Die Gewinnspiel-Aktion verspricht Action pur – als Hauptgewinne locken drei atemberaubende Erlebnis&Abenteuer-Pakete von Jochen Schweizer, der bekannten Marke für Abenteuer, Action & Erlebnis, im Wert von jeweils 2.500 € Des weiteren sind 30-mal hochwertige Trekking-Rucksäcke und 30-mal Speed-Rope-Springseile für große Sprünge zu gewinnen.

Der Relaunch von Nusspli und Belmandel rundet den bereits in 2009 erfolgreich umgesetzten Markenrelaunch der Zentis-Konfitüren ab. www.zentis.de

Neues Mitglied in der Eiskaffee-Familie von Mövenpick

Die beliebten Mövenpick-Produkte aus der Caffè Freddo Range freuen sich über ein neues Familienmitglied. Neben den Sorten Macchiato, Cappuccino und Espresso ist ab sofort die neue Sorte Caffè Freddo Crema im Handel erhältlich. Mit dem Neuprodukt Caffè Freddo Crema wird die starke Marke Mövenpick neue

Verbraucher an das Mopro-Regal bringen und für zusätzliche Umsätze sorgen.

Mit Caffè Freddo Crema vervollständigt Mövenpick sein Sortiment von Eiskaffee-Spezialitäten im Kühlregal und bietet dem Verbraucher jetzt auch den immer beliebter werdenden Kaffee Crema als gekühlte Variante zum Mitnehmen. Seit

Jahren ist diese Kaffeesorte, die ihre Fans vor allem durch ihren harmonisch-intensiven Geschmack begeistert, ein absoluter Renner in allen Kaffeevollautomaten. Dieses unnachahmliche Geschmackserlebnis bringt Mövenpick jetzt als Eiskaffee-Version auf den Markt.

www.bauer-milch.de