



## Pressemitteilung

# Zu teuer: Frühstückstisch bald ohne Marmelade?

## Schlechtes Wetter macht die Fruchternte kaputt. Müssen unsere Kinder bald ohne Marmeladenbrot in den Tag starten?

**Aachen, 16. August 2011.** Höhere Preise beim liebsten Frühstücksaufstrich der Deutschen: Konfitürenpreise drohen schon in Kürze zu steigen. Grund sind die weltweit schlechtesten Obsternten aller Zeiten sowie steigende Zuckerpreise. Zur Herstellung von Konfitüre benötigt man hochwertige Früchte. Die sind jedoch zurzeit überall Mangelware, so dass die Weltmarktpreise dafür im Vergleich zum Vorjahr explodiert sind.

Ob polnische Erdbeeren (plus 70 Prozent), marokkanische Aprikosen (plus 60 Prozent) oder deutsche Schattenmorellen (plus 30 Prozent): Der Preisanstieg ist bei fast allen Obstsorten saftig und trifft die gesamte fruchtverarbeitende Branche hart.

„Eine solche Situation haben wir noch nie erlebt“, erklärt Karl-Heinz Johnen. „Um die von Zentis gewohnte Qualität der Konfitüren für unsere Verbraucher zu garantieren, müssen wir hohe Preise für Früchte zahlen“. Vor diesem Hintergrund sind Preisanpassungen bei den Konfitürenherstellern unausweichlich.

„Wir verhandeln aktuell über Preiserhöhungen“, so Zentis-Geschäftsführer Johnen. Wird Marmelade langfristig also doch immer mehr zu einem Luxuslebensmittel? „Wir hoffen, dass die Obsternten im nächsten Jahr besser ausfallen, so dass Konfitüre weiter fester Bestandteil des Familienfrühstücks bleiben wird“.



### Darum ist das Familienfrühstück so wichtig

Laut einer Studie des Forsa-Instituts isst jedes siebte Kind morgens nicht: kein Appetit, unterschiedliche Aufstehzeiten der Familienmitglieder oder einfach zu wenig Zeit. Dabei ist das Frühstück gerade für Kinder ein wichtiges soziales Ritual, das Struktur und Sicherheit in den Alltag bringt. Gemeinsam den Tag besprechen, miteinander reden – so sollte jeder Tag begrüßt werden.

*Bildunterschrift: Frühstück als soziales Familien-Event*

*Bildquelle Zentis; Abdruck bei Nennung der Quelle honorarfrei.  
Weiteres Bildmaterial stellen wir Ihnen bei Anfrage gerne zur Verfügung.*



### **Zu Zentis:**

Zentis ist ein Traditionsunternehmen, das 1893 in Aachen gegründet wurde und sich nach wie vor in Familienbesitz befindet. Heute ist Zentis einer der führenden fruchtverarbeitenden Betriebe Europas und bei Konfitüren und Brotaufstrichen aktuell die Nummer 2 in Deutschland. Zentis verarbeitet ausschließlich Produkte bester Qualität und unter strengsten Kontrollen. Die besondere Qualität der Zentis-Produkte wurde im Jahr 2011 mit mehreren Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) und dem Landesehrenpreis für Lebensmittel NRW ausgezeichnet. Produziert werden u. a. die bekannten Marken Belfrutta Auslese, Original Aachener Pflümli, Zentis Frühstücks-Konfitüre, Zentis Balance, 75% Frucht, Fein Cremig und Nusspli. Eine Spezialität von Zentis sind innovative Entwicklungen für die Milchwirtschaft wie stabile Cerealien für Joghurts. Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen 1.300 Mitarbeiter und 585 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland, den USA und China. Für seine Bemühungen um einen aktiven Umweltschutz wurde das Unternehmen mehrfach ausgezeichnet. Zentis ist der führende fruchtverarbeitende Betrieb Europas, ein leistungsstarker und innovativer Partner für weiterverarbeitende Industrie und nicht zuletzt eine starke Marke. Das Unternehmen ist in vier Geschäftsfelder gegliedert: Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und süße Cremes), Fruchtzubereitungen für Back- und Süßwarenindustrie, Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie) sowie Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft.

Mehr Informationen über Zentis unter [www.zentis.de](http://www.zentis.de)

Werden Sie Fan von Zentis: [www.facebook.com/ZentisAachen](https://www.facebook.com/ZentisAachen)

### **Pressekontakt:**

Zentis  
Pressestelle  
Postfach 101637  
52016 Aachen  
Telefon: (0241) 4760-8100  
[pressestelle@zentis.de](mailto:pressestelle@zentis.de)  
[www.zentis.de](http://www.zentis.de)

Serviceplan Public Relations  
Sabrina Alberti  
Haus der Kommunikation  
80333 München  
Telefon: (089) 20 50-4152  
[s.alberti@serviceplan.com](mailto:s.alberti@serviceplan.com)  
[www.serviceplan-pr.com](http://www.serviceplan-pr.com)