



Pressemitteilung

Back-Klassiker richtig POSitioniert

Zentis inszeniert Konfitüren und Gelees zum Backen mit verkaufsstarker Aktionsausstattung

Aachen, 30. August 2011 – Für neue geschmackliche Akzente sorgt Zentis ab September mit den beiden neuen limitierten Sondersorten Frühstücks-Gelee Orange und Cranberry. Gelees eignen sich aufgrund ihrer Konsistenz besonders gut zum Backen. Beide Aktionsorten sind besonders spritzig und harmonieren daher ideal mit süßem Gebäck und Kuchen.

Um diese beiden neuen Produkte in der Themenwelt „Backen“ neu zu inszenieren, setzt Zentis ab September auf eine verkaufsstarke Back-Promotion. Die beiden neuen Gelee-Sorten bietet Zentis im aufmerksamkeitsstarken Display zusammen mit den Zentis-Back-Klassikern: Himbeer-Gelee, Johannisbeer-Gelee, Frühstücks-Konfitüre Aprikose und Original Aachener Pflümli an. Die Zentis-Produkte werden in bedarfsgerechten 200g-Becher angeboten – so ist Abwechslung garantiert.

Unterstützt wird die Back-Promotion am POS durch Teilnahmekarten mit leckeren Rezepten und Gewinnspiel. Für maximale Reichweite werden die Rezepte und das Gewinnspiel zusätzlich über Social Media (Facebook) und die Zentis Website (www.zentis.de) beworben.

1/4 Chep-Display: 192 Becher à 200 g

- 48 x Johannisbeer-Gelee
- 40 x Himbeer-Gelee
- 32 x Cranberry-Gelee
- 32 x Orangen-Gelee
- 24 x Aprikosenkonfitüre
- 16 x Aachener Pflümli

1/4 Chep-Display: 336 Becher à 200 g

- 96 x Johannisbeer-Gelee
- 80 x Himbeer-Gelee
- 48 x Cranberry-Gelee
- 48 x Orangen-Gelee
- 32 x Aprikosenkonfitüre
- 32 x Aachener Pflümli





Zu Zentis:

Zentis ist ein Traditionsunternehmen, das 1893 in Aachen gegründet wurde und sich nach wie vor in Familienbesitz befindet. Heute ist Zentis einer der führenden fruchtverarbeitenden Betriebe Europas und bei Konfitüren und Brotaufstrichen aktuell die Nummer 2 in Deutschland. Zentis verarbeitet ausschließlich Produkte bester Qualität und unter strengsten Kontrollen. Die besondere Qualität der Zentis-Produkte wurde im Jahr 2011 mit mehreren Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) und dem Landesehrenpreis für Lebensmittel NRW ausgezeichnet. Produziert werden u. a. die bekannten Marken Belfrutta Auslese, Original Aachener Pflümli, Zentis Frühstückskonfitüre, Zentis Balance, 75% Frucht, Fein Cremig und Nusspli. Eine Spezialität von Zentis sind innovative Entwicklungen für die Milchwirtschaft wie stabile Cerealien für Joghurts. Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen 1.300 Mitarbeiter und 585 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland, den USA und China. Für seine Bemühungen um einen aktiven Umweltschutz wurde das Unternehmen mehrfach ausgezeichnet. Zentis ist der führende fruchtverarbeitende Betrieb Europas, ein leistungsstarker und innovativer Partner für weiterverarbeitende Industrie und nicht zuletzt eine starke Marke. Das Unternehmen ist in vier Geschäftsfelder gegliedert: Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und süße Cremes), Fruchtzubereitungen für Back- und Süßwarenindustrie, Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie) sowie Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft.

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Sabrina Alberti
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4152
s.alberti@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com