



Pressemitteilung

Neues Produkt, neues Design: Zentis präsentiert sich auf der ISM

Süßwaren-Sortiment wird um Belmandel erweitert und bekommt einen einheitlichen Auftritt

Aachen, 29. Januar 2012 – Mit runderneuertem Design und neuen Verpackungen präsentiert sich die Süßwarenwelt von Zentis auf der weltgrößten Fachmesse ISM (Internationale Süßwarenmesse) in Köln. Und mit einem neuen Produkt: Das bestehende Süßwaren-Sortiment wird um Zentis Belmandel erweitert. Belmandel, das sind hochwertige schoko-dragierte Mandeln in drei frischen und verführerischen Geschmacksrichtungen – Frucht, Schokolade und Joghurt.

Feine Mandeldragees lassen keine Geschmackswünsche offen

Kern und damit Grundlage dieser neuen Spezialität für die ganze Familie sind erlesene Mandeln aus Kalifornien oder dem Mittelmeerraum, die eine spezielle Röstung erfahren. Die verschiedenen Geschmacksrichtungen bieten ein breites Spektrum und laden zum Genießen ein. Fruchtig umhüllt ist Belmandel mit Orangen-, Ananas-, Pfirsich-, Kokosnuss- und Melonnennote erhältlich. Klassisch gibt es sie mit Vollmilch, Zartbitter und weißer Schokolade sowie erfrischend mit feiner Joghurtnote. Im Handel wird Belmandel stilvoll in edlen 150g-Giebelpackungen präsentiert. „Mit Belmandel erweitern wir unser Sortiment um einen idealen Begleiter für unterwegs, einen kleinen, feinen Genuss für zwischendurch“, erklärt Zentis-Geschäftsführer Karl-Heinz Johnen.

Neues Outfit für zwei Klassiker

Zwei alte Bekannte aus dem Zentis-Sortiment erhalten dagegen bei unveränderter Rezeptur einen neuen Auftritt: Die Verpackungen der beliebten Belmunda und Belnuga TW-Beutel und 60g-Riegel erscheinen ebenfalls in zeitgemäßem Design. Die relaunzierten Gestaltungen überzeugen mit moderner Optik und ansprechender Aufmachung ohne Sichtfenster. Das Ergebnis ist eine klare und wertige Verpackung für das köstliche, mit Schokolade umhüllte Marzipan. Einheitlich präsentiert sich das Logo nun als weißes Oval mit dunkelbraunem Schatten auf allen Artikeln der Süßwarenrange.

Unter der Marke Knusplis bietet Zentis knusprig leichten Knabberspaß in zarter Schokolade. Sowohl die krossen Choco-Flakes als auch die verführerischen Getreideballs werden zukünftig im relaunzierten, praktischen und bedarfsgerechten 100g-Beutel angeboten. Die edle Gestaltung wurde auch hier im Einklang mit den bestehenden Belmandel-Gestaltungen der Giebelschachtel vorgenommen. „Damit erzeugen wir ein einheitliches Regalbild und somit verstärkte Aufmerksamkeit am POS“, so Karl-Heinz Johnen. Die köstlichen Knusplis Choco-Snacks werden mit Vollmilchschokolade – der beliebtesten Schokovariante – angeboten. Die Artikel werden in sortenreinen 10er-Trays



erhältlich sein. Als Zweitplatzierung werden hochwertig bedruckte 80er-Bodenaufsteller und 160er-1/4-Displays für die Großfläche angeboten.

Das Aachener Familienunternehmen Zentis ist beim Endverbraucher vor allem durch seine Konfitüren und das beliebte Marzipan bekannt, welches die Grundlage des Süßwaren-Sortiments bildet. Daneben ist Zentis ein wichtiger Partner der Lebensmittelindustrie, für die es hochwertige Frucht-, Gemüse- und Cerealienzubereitungen entwickelt und produziert. Die Produkte sind in vielen Joghurt- oder Quarkbechern ebenso zu finden, wie in Desserts, Eis und Backwaren. Das Industriegeschäft ist der größte und umsatzstärkste Bereich des Traditionsunternehmens. Der Bereich Süßwaren macht etwa neun Prozent des Gesamtumsatzes aus.

Zentis ist auf der ISM in Halle 11.2 Gang D Nr. 009 / Gang E Nr. 008 vertreten.

Zu Zentis:

Zentis ist ein Traditionsunternehmen, das 1893 in Aachen gegründet wurde und sich nach wie vor in Familienbesitz befindet. Heute ist Zentis einer der führenden fruchtverarbeitenden Betriebe Europas und bei Konfitüren und Brotaufstrichen aktuell die Nummer 2 in Deutschland. Zentis verarbeitet ausschließlich Produkte bester Qualität und unter strengsten Kontrollen. Die besondere Qualität der Zentis-Produkte wurde im Jahr 2011 mit mehreren Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) und dem Landesehrenpreis für Lebensmittel NRW ausgezeichnet. Produziert werden u.a. die bekannten Marken Belfrutta Auslese, Original Aachener Pflümli, Zentis Frühstückskonfitüre, Zentis Balance, 75% Frucht, Fein Cremig, Zentis Leichte Früchte Stevia, Nusspli. Eine Spezialität von Zentis sind innovative Entwicklungen für die Milchwirtschaft wie stabile Cerealien für Joghurts. Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen über 1.300 Mitarbeiter/-innen und über 600 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland und den USA. Für seine Bemühungen um einen aktiven Umweltschutz wurde das Unternehmen mehrfach ausgezeichnet. Zentis ist der führende fruchtverarbeitende Betrieb Europas, ein leistungsstarker und innovativer Partner für weiterverarbeitende Industrie und nicht zuletzt eine starke Marke. Das Unternehmen ist in vier Geschäftsfelder gegliedert: Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und süße Cremes), Fruchtzubereitungen für Back- und Süßwarenindustrie, Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie) sowie Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft.

Mehr Informationen über Zentis unter www.zentis.de.

Werden Sie Fan von Zentis: www.facebook.com/ZentisAachen

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Sabrina Alberti
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4152
s.alberti@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com



Übersicht des neuen Verpackungsdesigns und der neuen Produkte von Zentis

Neues Verpackungsdesign Zentis Belmanda und Belnuga



Neues Produkt von Zentis: Belmandel



Neues Verpackungsdesign Zentis Knusplis Getreideballs und Choco-Flakes

