



Presseinformation

Jetzt wird's bärig lecker – Zentis und Bärchen® launchen Fruchtaufstriche für die ganze Familie

Eine süße Partnerschaft für fruchtige Genussmomente: Gemeinsam mit der bekannten Familien-Marke Bärchen®¹ bringt das Traditionsunternehmen Zentis im August drei neue Fruchtaufstriche auf den Markt. Die feinen Rezepturen sind explizit auf den Geschmack von Familien mit Kindern abgestimmt und bringen neuen Schwung ins Frühstück.

Aachen, 15.08.2025: Wenn der Duft von frischen Brötchen durch die Küche zieht und alle zum Frühstück zusammenkommen, dürfen die neuen Zentis Bärchen-Fruchtaufstriche nicht fehlen. Im liebevoll gestalteten Bärchen-Glas sind sie nicht nur ein bärenstarker Hingucker, sondern bringen auch echten Fruchtspaß auf den Frühstückstisch. Alle drei Sorten beinhalten 60 Prozent Fruchtanteil bei 30 Prozent weniger Zucker im Vergleich zu klassischen Konfitüren und verzichten komplett auf künstliche Farbstoffe oder zugesetzte Aromen. Das Ergebnis: ein angenehm süßer, streichzarter Fruchtaufstrich ganz ohne Fruchtstückchen und Kernchen, der das Frühstück zum fruchtigen Lieblingsmoment für Groß und Klein macht.

Bärenstarker Geschmack

Jede der drei neuen Sorten bringt ihren ganz eigenen Charakter mit: *Erd-Bärchen* bietet einen klassischen, intensiv-fruchtigen Erdbeergeschmack, *Him-Bärchen mit Apfel* kombiniert die milde Süße der Himbeere mit einer frischen Apfelnote, während *Aprikose-Bärchen mit Pfirsich* eine samtig-weiche Kombination aus sonnengereifter Aprikose und saftigem Pfirsich liefert. Eine Auswahl, die sich schmecken lassen kann – und das alles im ikonischen Bärchenglas.

Design mit Erlebnisfaktor

Das verspielte Glas in Bärchenform sorgt für die Extraportion Spaß und lädt auch nach dem Verzehr des Inhalts zum Wiederverwenden ein. Ein QR-Code auf dem Glas führt direkt in die digitale Bärchen-Welt mit Bastelideen, Rezepten und interaktiven Aktionen. So wird das leere Glas im Handumdrehen zum kreativen Begleiter für gemeinsame Freizeitmomente.

NEU: Zentis Bärchen-Fruchtaufstriche sind in den drei Sorten **Erd-Bärchen**, **Him-Bärchen mit Apfel** und **Aprikose-Bärchen mit Pfirsich** ab August 2025 im 250 g Glas für 2,49 € UVP im deutschen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Passendes Bildmaterial finden Sie unter nachstehendem Link:

<https://spgroup.box.com/s/ck08ml2k5idyr4hz94bvvnzbzguoh9gp8>

¹ Bärchen® ist eine Marke der BIPEM GmbH & Co. KG.



Zu Zentis:

Seit 132 Jahren steht Zentis für beispiellose Expertise bei der Veredlung von Früchten und anderen natürlichen Rohstoffen. 1893 in Aachen gegründet, befindet sich das Unternehmen nach wie vor in Familienbesitz. Die herausragende Innovationskraft hat Zentis zu einem der führenden Frucht verarbeitenden Unternehmen Europas und unverzichtbaren Partner und Impulsgeber für die weiterverarbeitende Industrie sowie den Handel gemacht. Zentis, das bedeutet erstklassige Produkte, kompromisslose Qualitätspolitik und die Leidenschaft, immer das Beste aus Früchten zu machen. Die Kompetenzfelder des Fruchtexperten sind: Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft (Spezialität: stabile Schokosplits und Cerealien für Joghurts), Fruchtzubereitungen für Non Dairy (z.B. für die Back- und Süßwarenindustrie), süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren und Aufstriche, Gelees und süße Cremes für Handel und Großverbraucher) sowie Süßwaren (Marzipan-, Schokoladen- und Cerealien-Spezialitäten für Handel und Industrie). Handel und Verbraucher:innen schätzen die Marken Frühstücks-Konfitüre, Frühstück ZERO, 50% weniger Zucker, Triple ZERO, Original Aachener Pflümli, Zentis Erdnussbutter CREAMY/CRUNCHY sowie Nusspli, Belmandel, die beliebten Riegel der Range Belmanda und die saisonalen Marzipanartikel. Die Herstellung der Zentis-Konfitüren und -Süßwaren erfolgt ausschließlich in Deutschland am Stammsitz in Aachen. In den ausländischen Standorten werden hingegen nur Fruchtzubereitungen für die weiterverarbeitende Industrie gefertigt.

Mehr Informationen über Zentis unter <http://www.zentis.de>

Mehr Infos über Bärchen unter <https://www.baerchen.de/>

Werden Sie Fan von Zentis:

<http://www.facebook.com/ZentisAachen>,

https://www.instagram.com/zentis_aachen

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations & Content
Haus der Kommunikation
81671 München
pressestelle@zentis.de
www.serviceplan-pr.com