

Presseinformation

Frühstück ist Familiensache

Eine repräsentative Umfrage zum Frühstücksverhalten der Deutschen im Auftrag von Zentis zeigt: Frühstücken ist nicht nur wichtig, sondern auch eine willkommene Gelegenheit, mehr Zeit mit der Familie zu verbringen

Aachen, 19. Juli 2016 – Trotz straffer Zeitpläne und Termindruck: Die Deutschen frühstücken gern (76 Prozent) und am liebsten in Gesellschaft ihrer Familie (66 Prozent). Dies belegt eine aktuelle Umfrage des Marktforschungsinstituts YouGov im Auftrag des Aachener Traditionsunternehmens Zentis.¹ Vom Single-Haushalt bis zur Großfamilie: 68 Prozent der Alleinlebenden und sogar 77 Prozent der Familien mit fünf oder mehr Personen halten Frühstück für wichtig.

So viel Zeit muss sein

Doch unter der Woche muss es meist schnell gehen. Über die Hälfte der Deutschen nimmt sich maximal 20 Minuten Zeit für das Frühstück. Acht Prozent der Befragten frühstücken sogar überhaupt nicht, obwohl das Frühstück als wichtiger Energielieferant für den Tag besonders relevant ist. Welche Bedeutung die erste Mahlzeit des Tages für die Deutschen dennoch hat, zeigen die Umfrageergebnisse deutlich: An freien Tagen gönnen sich 41 Prozent der Deutschen über eine halbe Stunde mit frischen Croissants, Konfitüre, Müsli und Co.

Mit der Familie genießen

Gemeinsam Frühstücken ist im Trend: Zwei Drittel aller Befragten macht es besonders viel Freude, wenn die ganze Familie gemeinsam an den Tisch kommt. Nur 19 Prozent genießen ihre Brötchen lieber alleine. Schon bei zwei Personen im Haushalt finden über zwei Drittel ein Frühstück mit den Verwandten wichtig, in Familien mit ein oder zwei Kindern sind es sogar 80 Prozent. Dabei



¹ „Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Befragung zwischen dem 04.03 und dem 07.03.2016 nahmen 2031 Personen teil. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung (Alter 18+).“



PRESSEINFO

verbringt über die Hälfte der Familien mit zwei Kindern am liebsten mindestens 30 bis sogar über 60 Minuten beim Frühstück.

Für jeden das Richtige

Für eine ausgewogene Ernährung und einen aktiven Start in den Tag ist ein gutes Frühstück unverzichtbar. Es liefert Kraft und Energie, bringt den Stoffwechsel auf Trab und beugt späteren Hungerattacken vor. Daher lieben viele Menschen vor allem das süße Frühstück. Denn nach dem Aufstehen signalisiert unser Körper, dass er neue Energie für den Tag braucht.

Zentis bringt hierbei für jeden Geschmack den ganz persönlichen Liebling auf den Esstisch: So verleihen die **Sonnen Früchte** Konfitüren herrliche Genussmomente. In jeder der acht Sorten schmeckt man die sonnengereiften Früchte heraus. Die Zentis 75% Frucht bedient vor allem ernährungsbewusste Konsumenten, die vollen Fruchtgenuss wünschen und die streichartigen Fruchtaufstriche **Crème Composé** ohne Kerne und Stückchen sorgen vor allem bei Kindern für köstliche Geschmackserlebnisse. Aber auch Klassiker wie das beliebte **Aachener Pflümli** oder das unvergleichliche **Nusspli** sind morgens allseits gern gesehene Gäste.



Zu Zentis:

Seit über 120 Jahren steht Zentis für beispiellose Expertise bei der Veredlung von Früchten und anderen natürlichen Rohstoffen. 1893 in Aachen gegründet, befindet sich das Unternehmen nach wie vor in Familienbesitz. Die herausragende Innovationskraft hat Zentis zu einem der führenden europäischen Fruchtverarbeiter und unverzichtbaren Partner und Impulsgeber für die weiterverarbeitende Industrie sowie den Handel gemacht. Zentis, das bedeutet erstklassige Produkte, kompromisslose Qualitätspolitik und die Leidenschaft, immer das Beste aus Früchten zu machen. Mit innovativen Produktkonzepten bietet Zentis Geschmackserlebnisse in Premiumqualität und ist mit den Konfitüren die starke Nummer 2 im Absatzranking. Die Kompetenzfelder des Fruchtexperten sind: Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft (Spezialität: stabile Schokosplitts und Cerealien für Joghurts), Fruchtzubereitungen für Back- und Süßwarenindustrie, Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und süße Cremes für Handel und Großverbraucher) sowie Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie). Handel und Verbraucher schätzen die Marken Sonnen Früchte, Heimische Früchte, Leichte Früchte, 75% Frucht, Crème Composé, Original Aachener Pflümli sowie Nusspli, Belmandel und die Schokoladen-Pralinés „Hochfeine Creationen“ BelChoco und BelManda. Die besondere Qualität der Zentis-Produkte wurde im Jahr 2016 erneut mit mehreren Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) ausgezeichnet. Die Herstellung der Zentis Konfitüren und Süßwaren erfolgt ausschließlich in Deutschland am Stammsitz in Aachen. In den ausländischen Standorten werden hingegen nur Fruchtzubereitungen für die weiterverarbeitende Industrie gefertigt.

Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen über 1.100 Mitarbeiter/-innen und fast 900 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland und den USA.

Mehr Informationen über Zentis unter www.zentis.de

Werden Sie Fan von Zentis: www.facebook.com/ZentisAachen

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Daniela Laux
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4159
d.laux@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com