

Presseinformation

Zentis bringt Familien an den Frühstückstisch

Mit der neuen Limited Edition der Crème Composé für Kids sorgt Zentis für Verkaufsimpulse am PoS

Aachen/Köln, 02. Mai 2016 – Ferienzeit ist Frühstückszeit. Denn im Arbeitsalltag kommt die wichtigste Mahlzeit des Tages oft zu kurz. In den Sommerferien heißt es aber: zusammen frühstücken, gemeinsam genießen. Zentis möchte Familien zurück an den Frühstückstisch bringen und schafft neue Genussmomente, die die wichtigste Mahlzeit des Tages wieder zum Familienerlebnis machen. Deshalb erweitert Zentis sein beliebtes Crème Composé Sortiment ab Juni um die zwei fruchtig frischen Sorten für Kids: „Kirsch-Banane“ und „Multifrukt“. Die Crème Composé Kids-Edition sorgt mit ihren attraktiven Displays im Aktionslook für fröhliche Ferienstimmung und mehr Impulskäufe im Markt. Erhältlich ist die Sonder-Edition von Zentis im 265 Gramm Glas für EUR 1,89 (UVP).

Abwechslung und Genuss für die ganze Familie

Multifrukt und Kirsch-Banane sind zwei Klassiker, die besonders von Kindern geliebt werden – bestens erprobt durch Obstsaften und Pürees. Als streichzarter Fruchtaufstrich setzen die beiden Varianten köstliche neue Geschmacksakzente und das ganz ohne Stückchen und Kerne. Zusammen mit der großen Zentis Vielfalt an Konfitüren und Fruchtaufstrichen findet beim Familienfrühstück jeder seinen ganz persönlichen Liebling auf dem Tisch wieder.



Erhöhte Nachfrage durch Limited Editions

Die Sommerferien bieten mehr Zeit für ein gemeinsames Frühstück, das sichert eine erhöhte Nachfrage. Die limitierte Auflage der Zentis Kids-Edition Crème Composé sorgt mit attraktiven Displays im Aktionslook (80er Mischdisplay) für mehr Impulskäufe, belebt den Verkauf abseits des Regals und das Gesamt-Sortiment mit den vier fruchtigen Geschmacksvarianten Erdbeere, Aprikose-Maracuja, Himbeere und Waldfrucht.





PRESSEINFO

Zu Zentis:

Seit über 120 Jahren steht Zentis für beispiellose Expertise bei der Veredlung von Früchten und anderen natürlichen Rohstoffen. 1893 in Aachen gegründet, befindet sich das Unternehmen nach wie vor in Familienbesitz. Die herausragende Innovationskraft hat Zentis zu einem der führenden europäischen Fruchtverarbeiter und unverzichtbaren Partner und Impulsgeber für die weiterverarbeitende Industrie sowie den Handel gemacht. Zentis, das bedeutet erstklassige Produkte, kompromisslose Qualitätspolitik und die Leidenschaft, immer das Beste aus Früchten zu machen. Mit innovativen Produktkonzepten bietet Zentis Geschmackserlebnisse in Premiumqualität und ist mit den Konfitüren die starke Nummer 2 im Absatzranking. Die Kompetenzfelder des Fruchtexterten sind: Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft (Spezialität: stabile Schokosplitts und Cerealien für Joghurts), Fruchtzubereitungen für Back- und Süßwarenindustrie, Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und süße Cremes für Handel und Großverbraucher) sowie Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie). Handel und Verbraucher schätzen die Marken Sonnen Früchte, Heimische Früchte, Leichte Früchte, 75% Frucht, Crème Composé, Original Aachener Pflümlis sowie Nusspli, Belmandel und die Schokoladen-Pralinés „Hochfeine Creationen“ BelChoco und BelManda. Die besondere Qualität der Zentis-Produkte wurde im Jahr 2014 erneut mit mehreren Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) und 2012 mit dem Landesehrenpreis für Lebensmittel NRW ausgezeichnet. Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen über 1.200 Mitarbeiter/-innen und rund 900 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland und den USA.

Mehr Informationen über Zentis unter www.zentis.de

Werden Sie Fan von Zentis: www.facebook.com/ZentisAachen

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Daniela Laux
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4159
d.laux@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com