

Presseinformation

Köstlicher Zuwachs für 75% Frucht

Zentis erweitert Standardsortiment 75% Frucht um die köstliche Sorte „Pfirsich-Maracuja“

Aachen, 24.04.2017 – Das Aachener Traditionsunternehmen Zentis sorgt seit April 2017 mit einer neuen Kreation der 75% Frucht für Urlaubsgefühle am Frühstückstisch. Die Komposition aus saftigem Pfirsich und exotischer Maracuja ergänzt dabei das bisherige Sortiment aus Aprikose, Erdbeere, Himbeere und Schwarzkirsche und bereitet somit ein abwechslungsreiches Fruchtvergnügen für wahre Genießer.

75% Frucht überzeugt mit einem hohen Fruchtanteil und ist deutlich weniger süß als herkömmliche Konfitüren. Mit dieser Range bedient Zentis den Trend zu einer bewussten Ernährung und das immer größer werdende Bedürfnis der Verbraucher nach qualitativ hochwertigen und authentischen Produkten. Da bei Konfitüre-Liebhabern außerdem der Wunsch nach Abwechslung auf dem Frühstückstisch groß ist, präsentiert das Aachener Traditionsunternehmen die feine Komposition Pfirsich-Maracuja wie alle Sorten der 75% Frucht im bedarfsgerechten 270 Gramm Glas.



NEU: Zentis 75 % Frucht Pfirsich-Maracuja ist seit April 2017 im 270 g-Glas für Euro 1,89 (UVP) im LEH erhältlich.



PRESSEINFO

Zu Zentis:

Seit über 120 Jahren steht Zentis für beispiellose Expertise bei der Veredlung von Früchten und anderen natürlichen Rohstoffen. 1893 in Aachen gegründet, befindet sich das Unternehmen nach wie vor in Familienbesitz. Die herausragende Innovationskraft hat Zentis zu einem der führenden europäischen Fruchtverarbeiter und unverzichtbaren Partner und Impulsgeber für die weiterverarbeitende Industrie sowie den Handel gemacht. Zentis, das bedeutet erstklassige Produkte, kompromisslose Qualitätspolitik und die Leidenschaft, immer das Beste aus Früchten zu machen. Mit innovativen Produktkonzepten bietet Zentis Geschmackserlebnisse in Premiumqualität und ist mit den Konfitüren die starke Nummer 2 im Absatzranking. Die Kompetenzfelder des Fruchtexperten sind: Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft (Spezialität: stabile Schokosplitts und Cerealien für Joghurts), Fruchtzubereitungen für Non Dairy (z.B. für die Back- und Süßwarenindustrie), Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und Süße Cremes für Handel und Großverbraucher) sowie Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie). Handel und Verbraucher schätzen die Marken Sonnen Früchte, 75% Frucht, Fein Cremig, Heimische Früchte, Leichte Früchte, Original Aachener Pflümli sowie Nusspli, Belmandel, Schokoladen Pralinés „Hochfeine Creationen“ und die beliebten Riegel Belmanda und Belnuga. Die besondere Qualität der Zentis Produkte wurde im Jahr 2017 erneut mit zahlreichen Gold-Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) ausgezeichnet. Die Herstellung der Zentis Konfitüren und Süßwaren erfolgt ausschließlich in Deutschland am Stammsitz in Aachen. In den ausländischen Standorten werden hingegen nur Fruchtzubereitungen für die weiterverarbeitende Industrie gefertigt.

Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen über 1.100 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und circa 900 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland und den USA.

Mehr Informationen über Zentis unter www.zentis.de

Werden Sie Fan von Zentis: www.facebook.com/ZentisAachen

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Daniela Laux
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4159
d.laux@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com