

Presseinformation

Fruchtig-erfrischende Komposition im Glas

Zentis präsentiert mit „Erdbeer-Orange“ eine neue köstliche Sorte der 75% Frucht Range im Konfitüreregal

Aachen, 14.09.2017 – Anspruchsvolle Genießer kommen ab sofort besonders auf ihre Kosten. Das Aachener Traditionsunternehmen Zentis überrascht mit der neuen fruchtigen Kombination 75% Frucht Erdbeere-Orange und setzt damit besonders spritzige Akzente am Frühstückstisch. Ob zu ofenfrischen Croissants, Brötchen oder gar kräftigem Bauernbrot: Der Fruchtaufstrich sorgt für gute Laune am Morgen. Damit reiht sich die innovative Komposition in die bestehende 75% Frucht Familie aus Aprikose, Erdbeere, Himbeere, Schwarzkirsche und Pfirsich-Maracuja ein.

Ganz im Sinne des anhaltenden Trends der Verbraucher zu einer bewussten Ernährung und qualitativ hochwertigen, authentischen Produkten, setzt Zentis bei 75% Frucht auf einen hohen Fruchtanteil und eine deutlich geringere Süße. Die Komposition aus Erdbeere und Orange ist wie alle anderen 75% Frucht Sorten im bedarfsgerechten 270 Gramm Glas erhältlich.

NEU: Zentis 75 % Frucht Erdbeer-Orange ist ab sofort im 270 g-Glas für Euro 1,89 (UVP) im LEH erhältlich.





PRESSEINFO

Zu Zentis:

Seit über 120 Jahren steht Zentis für beispiellose Expertise bei der Veredlung von Früchten und anderen natürlichen Rohstoffen. 1893 in Aachen gegründet, befindet sich das Unternehmen nach wie vor in Familienbesitz. Die herausragende Innovationskraft hat Zentis zu einem der führenden europäischen Fruchtverarbeiter und unverzichtbaren Partner und Impulsgeber für die weiterverarbeitende Industrie sowie den Handel gemacht. Zentis, das bedeutet erstklassige Produkte, kompromisslose Qualitätspolitik und die Leidenschaft, immer das Beste aus Früchten zu machen. Mit innovativen Produktkonzepten bietet Zentis Geschmackserlebnisse in Premiumqualität und ist mit den Konfitüren die starke Nummer 2 im Absatzranking. Die Kompetenzfelder des Fruchtexperten sind: Fruchtzubereitungen für die Milchwirtschaft (Spezialität: stabile Schokosplitts und Cerealien für Joghurts), Fruchtzubereitungen für Non Dairy (z.B. für die Back- und Süßwarenindustrie), Süße Brotaufstriche (Qualitätskonfitüren, Gelees und Süße Cremes für Handel und Großverbraucher) sowie Süßwaren (Marzipan- und Schokoladenspezialitäten für Handel und Industrie). Handel und Verbraucher schätzen die Marken Sonnen Früchte, 75% Frucht, Fein Cremig, Heimische Früchte, Leichte Früchte, Original Aachener Pflümli sowie Nusspli, Belmandel, Schokoladen Pralinés „Hochfeine Creationen“ und die beliebten Riegel Belmanda und Belnuga. Die besondere Qualität der Zentis Produkte wurde im Jahr 2017 erneut mit zahlreichen Gold-Siegeln der Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) ausgezeichnet. Die Herstellung der Zentis Konfitüren und Süßwaren erfolgt ausschließlich in Deutschland am Stammsitz in Aachen. In den ausländischen Standorten werden hingegen nur Fruchtzubereitungen für die weiterverarbeitende Industrie gefertigt.

Zentis beschäftigt im Stammwerk Aachen über 1.100 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und circa 900 weitere in Niederlassungen in Polen, Ungarn, Russland und den USA.

Mehr Informationen über Zentis unter www.zentis.de

Werden Sie Fan von Zentis: www.facebook.com/ZentisAachen

Pressekontakt:

Zentis
Pressestelle
Postfach 101637
52016 Aachen
Telefon: (0241) 4760-8100
pressestelle@zentis.de
www.zentis.de

Serviceplan Public Relations
Daniela Laux
Haus der Kommunikation
80333 München
Telefon: (089) 20 50-4159
d.laux@serviceplan.com
www.serviceplan-pr.com